

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра теоретической
экономики**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра теоретической
экономики**

наименование кафедры

**Севастьянова Е.П.,
канд.экон.наук, доцент**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В БИЗНЕС
ПРОСТРАНСТВЕ**

Дисциплина Б1.В.02 Иностранный язык в бизнес пространстве

Направление подготовки /
специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация 38.05.01.06 Финансово-
экономическое обеспечение федеральных

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2017

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность Специализация

38.05.01.06 Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации

Программу
составили

ст. преподаватель, Жданович В.В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью курса «Иностранный язык в бизнес пространстве» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, дальнейшее формирование и развитие общекультурной компетенции обучающихся. Комплексная теоретико-лингвистическая, практическая и информационно-аналитическая подготовка студента способствует решению коммуникативных задач в различных областях социально-культурной, профессиональной и научной деятельности, продуктивному общению на иностранном языке в устной и письменной форме с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего профессионального и личностного самообразования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Согласно требованиям ФГОС ВО, основными задачами освоения дисциплины «Иностранный язык в бизнес пространстве» являются:

1.развить механизмы понимания звучащей иноязычной речи и умения воспроизводить тексты и речевые ситуации;

2.развить общую культуру и эрудированность студентов, способствовать пониманию национально-культурных и личностных аспектов изучения языка, повысить уровень владения профессионально-ориентированным английским языком;

3.развить способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков (ОК-11);

4.научить студентов анализировать аутентичные тексты в устном и письменном формате профессионального дискурса и деловой документации, вычленять специфическую лексику и терминологию, находить верные эквиваленты для ее перевода, а также находить ошибки в текстах оригинала и/ или перевода деловых документов;

5.развить навыки самостоятельного чтения, понимания, адаптации и анализа аутентичных текстов различного уровня по профессиональным темам;

6.способствовать формированию у студентов всех необходимых универсальных, общекультурных, общенаучных и профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения и успешной профессиональной деятельности;

7.содействовать интеллектуальному и эмоциональному развитию личности студентов, овладению когнитивными приемами познавательной деятельности;

8. способствовать развитию у обучающихся индивидуально-психологических особенностей, необходимых выпускнику программы-специалитета в финансово-экономической области, развитию способностей к социальному взаимодействию, а также совершенствованию умений самообразования и самосовершенствования.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-11: способностью к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков	
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, обслуживающих темы по направлению и программе подготовки; основные клише и устойчивые обороты; - грамматические конструкции, необходимые для выражения таких коммуникативных функций, как: запрос и передача информации; выражение и выяснение отношения и/или позиции; выработка совместного решения; установление и поддержание контакта; структурирование высказывания; обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя; - бизнес-культуру и традиции устного и письменного профессионального общения стран изучаемого языка; - общие законы мышления, уметь в письменной и устной речи на иностранном языке логически правильно оформить его результаты.
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - извлекать необходимую информацию из оригинального текста на иностранном языке по проблемам, имеющим отношение к финансово-экономической сфере; - пользоваться различными формами и способами речевой деятельности: читать аутентичные тексты, вести деловую корреспонденцию, понимать на слух и извлекать релевантную информацию, быть толерантным в контексте диалога различных профессиональных культур.
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей в межличностном, деловом и профессионально-ориентированном общении на иностранном языке; - навыками ведения спонтанной дискуссии с деловым партнером, поддержания беседы на иностранном языке на заданную тему.
ПК-45: способностью анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности	
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - организационно- правовые основы, принципы, факторы, механизмы, методы и средства для обеспечения экономической безопасности
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе

	<p>конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать информацию; - определять важность информации; - выявлять причинно-следственные связи; - формулировать выводы
Уровень 2	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере экономики и экономической безопасности; - навыками оценки эффективности применяемых способов и методик анализа информации

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Иностранный язык, Национальная экономика

Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие :

Ценообразование

Мировая экономика и международные экономические отношения

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Английский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр	
		3	4
Общая трудоемкость дисциплины	7 (252)	3 (108)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	4 (144)	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа			
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	4 (144)	2 (72)	2 (72)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Module 1 Unit 1 SELLING ONESELF Unit 2 SUCCESS Unit 3 JOB SATISFACTION	0	72	0	36	ОК-11 ПК-45
2	Module 2 Unit 4 RISK Unit 5 CRISIS MANAGEMENT Unit 6 TEAM BUILDING Unit 7 LEADING CHANGE Unit 8 NATIONAL SECURITY	0	72	0	36	ОК-11 ПК-45
Всего		0	144	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисципли ны	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Reading and speaking activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> -EES-approach (education, employment, skills) -Personality's strengths and weaknesses. Signature strengths. -Hobbies, interests, highlights – relevance to job. - Concentration and relaxation. Positive and optimistic outlook. - Goal-setting. Perspectives and challenges. - Positive self-talk. Crooked thinking. Reframing self-defeating statements. <p>-What makes business successful?</p> <ul style="list-style-type: none"> -The main indicators of a successful business person. -Successful Russian companies and “the secret” of their success. - Peaks of confidence. <p>Interview. Types, stages, questions, tough questions. Appraisal interview.</p> <p>-The difference between motivating factors and incentives.</p> <ul style="list-style-type: none"> - What could possibly motivate you to work for the company in future? - How can you know that people are (not) satisfied with their work? - Ways to motivate “white collars” and “blue collars”. - Commitment to the company. <p>Listening activity: telling about oneself, different interview types, companies' success stories.</p> <p>Writing activity: Application letter, resume, follow-up letter, thank-you letter.</p>	72	0	0
---	---	--	----	---	---

2	2	<p>Reading and speaking activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risk-takers. - Types of risks companies encounter in Russia. - Specific risks companies face. - The ways to reduce risks. - Recovery plans, the main parts of the recovery plans. <ul style="list-style-type: none"> - Types of crises. (Banking crisis, currency crisis, speculative bubbles and crashes, international financial crisis, wider (global) economic crisis). - Crisis periods. Setbacks, stagnation and prosperity. - Causes and consequences. Responses to the crisis. Fiscal and monetary responses. Economic policy and job creation. Social responses. International institutions' responses. Strategic complementarities on financial markets. Asset-liability mismatch. Uncertainty and herd behavior. Regulatory failures. Contagion. Recessionary effects. - Measures the companies take to manage the crisis. - Sustainable economy. - Preparation of the company for the forthcoming crisis. - Good/bad crisis management characteristics. <ul style="list-style-type: none"> - "Team players" and independent workers. - Types of people in a team. - Types of teams. - Managing tough performers. - Coaching. - Arrangement and participation in team-building events. - Conflicting. Conflict resolution in a team. 10 - Building an effective team. <ul style="list-style-type: none"> - Changing environment. - The new type of a manager. 	72	0	0
---	---	--	----	---	---

Всего		144	0	0
-------	--	-----	---	---

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А., Жданович В. В., Полянина Н. Б.	Английский язык (основной): методическое пособие для преподавателей, работающих со студентами 1 курса специальности 080102 "Мировая экономика"	Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ], 2006
Л1.2	Гришаева Е. Б., Степанова Е. А.	Английский язык: межкультурная коммуникация: организационно-методические указания	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
Л1.3	Гришаева Е. Б., Степанова Е. А.	Английский язык для академических целей: организационно-методические указания по освоению дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
Л1.4	Гришаева Е. Б., Хайбуллина Д. Т.	Английский язык для академических целей: учебная программа дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
Л1.5	Гришаева Е. Б., Степанова Е. А.	Английский язык: межкультурная коммуникация: организационно-методические указания	Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ, 2008
Л1.6	Полянина Н. Б., Жданович В. В., Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А., Мамонтова В. П., Степанова Е. А., Глотова М. В.	Английский язык: межкультурная коммуникация: электронный учебно-методический комплекс по дисциплине (№ 198-2007)	Красноярск: СФУ, 2008
Л1.7	Гришаева Е.Б., Степанова Е.А.	Английский язык : межкультурная коммуникация: организац.-метод. указания	Красноярск: ИПК СФУ, 2008

Л1.8	Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А., Глущенко Ю. В., Жданович В. В., Лавренкова М. Г., Полянина Н. Б., Степанова Е. А.	Английский язык (основной): методические рекомендации для студентов 1 курса специальности 080102 "Мировая экономика" очной формы обучения	Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ], 2006
Л1.9	Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А., Глущенко Ю. В., Жданович В. В., Лавренкова М. Г., Полянина Н. Б., Степанова Е. А.	Английский язык (основной): методическое пособие для преподавателей, работающих со студентами 1 курса специальности 080102 "Мировая экономика"	Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ], 2006

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гришаева Е. Б., Машукова И. А.	Деловой иностранный язык: учебное пособие по дисциплине "Деловой иностранный язык" для студентов вузов по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика"; 38.03.02 "Менеджмент"	Красноярск: СФУ, 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гришаева Л. И., Цурикова Л. В.	Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов по специальности "Теория и методика преподавания иностранных языков и культур", "Перевод и переводоведение", "Теория и практика межкультурной коммуникации" направления "Лингвистика и межкультурная коммуникация"	Москва, 2007

Л2.2	Гришаева Е. Б.	Английский язык: межкультурная коммуникация: организационно-методические указания	Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ, 2008
Л2.3	Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А.	Английский язык: межкультурная коммуникация: практикум	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
Л2.4	Полянина Н. Б., Жданович В. В., Свиридон Р. А., Мамонтова В. П., Глотова М. В., Гришаева Е. Б.	Английский язык : межкультурная коммуникация: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
Л2.5	Гришаева Е. Б., Хайбуллина Д. Т., Степанова Е. А., Ямских Т. Н., Машукова И. А.	Английский язык для академических целей: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
Л2.6	Гришаева Е. Б., Хайбуллина Д. Т., Ямских Т. Н.	Английский язык в современном бизнес-пространстве: учебное пособие по циклу практических занятий	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
Л2.7	Гришаева Е. Б.	Иностранный язык в деловом общении: учебно-методическое пособие [для практических занятий и самостоятельной работы для студентов программы подготовки 080400.68.01 «Менеджмент персонала в современной организации»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.8	Гришаева Е. Б.	Иностранный язык в профессиональном общении: учеб.-метод. пособие [для магистрантов напр. 080400.68 «Управление персоналом»]	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.9	Гришаева Е.Б., Свиридон Р.А.	Английский язык : межкультурная коммуникация: практикум	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
Л2.10	Гришаева Л.И., Цурикова Л.В.	Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений	М.: Академия, 2006
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А., Жданович В. В., Полянина Н. Б.	Английский язык (основной): методическое пособие для преподавателей, работающих со студентами 1 курса специальности 080102 "Мировая экономика"	Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ], 2006
Л3.2	Гришаева Е. Б., Степанова Е. А.	Английский язык: межкультурная коммуникация: организационно-методические указания	Красноярск: ИПК СФУ, 2008

ЛЗ.3	Гришаева Е. Б., Степанова Е. А.	Английский язык для академических целей: организационно-методические указания по освоению дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
ЛЗ.4	Гришаева Е. Б., Хайбуллина Д. Т.	Английский язык для академических целей: учебная программа дисциплины	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
ЛЗ.5	Гришаева Е. Б., Степанова Е. А.	Английский язык: межкультурная коммуникация: организационно-методические указания	Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ, 2008
ЛЗ.6	Полянина Н. Б., Жданович В. В., Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А., Мамонтова В. П., Степанова Е. А., Глотова М. В.	Английский язык: межкультурная коммуникация: электронный учебно-методический комплекс по дисциплине (№ 198-2007)	Красноярск: СФУ, 2008
ЛЗ.7	Гришаева Е.Б., Степанова Е.А.	Английский язык : межкультурная коммуникация: организац.-метод. указания	Красноярск: ИПК СФУ, 2008
ЛЗ.8	Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А., Глущенко Ю. В., Жданович В. В., Лавренкова М. Г., Полянина Н. Б., Степанова Е. А.	Английский язык (основной): методические рекомендации для студентов 1 курса специальности 080102 "Мировая экономика" очной формы обучения	Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ], 2006
ЛЗ.9	Гришаева Е. Б., Свиридон Р. А., Глущенко Ю. В., Жданович В. В., Лавренкова М. Г., Полянина Н. Б., Степанова Е. А.	Английский язык (основной): методическое пособие для преподавателей, работающих со студентами 1 курса специальности 080102 "Мировая экономика"	Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ], 2006

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	The Oxford English Dictionary Online	www.askoxford.com/dictionaries
Э2	Cambridge Dictionaries Online	www.dictionary.cambridge.org
Э3	BBC Learning English	www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish
Э4	English listening	www.englishlistening.com
Э5	Free practice tests for learners of English	www.examenglish.com/
Э6	Exam sites	www.flo-joe.co.uk
Э7	Электронный обучающий курс «Иностранный язык», часть 1	http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1008
Э8	Электронный обучающий курс	http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?

	«Иностранный язык», часть 2	id=1090
Э9	Деловой иностранный язык	https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=2461

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе самостоятельной работы в устной и письменной форме выполняются задания, составляются планы, конспекты текстов, схемы и таблицы по изучаемому материалу. Кроме того, в дополнительные задания по самостоятельной работе студентов входит чтение и анализ аутентичных текстов (в объеме не менее 150 000 знаков с пробелами в семестр) по профессиональной тематике, подготовка резюме прочитанных материалов, ответы на вопросы и выполнение различных заданий.

Студенты также готовят доклады и выступления на предложенные темы, предусмотренные программой, пользуясь основной и дополнительной литературой, ресурсами сети Интернет. Текст доклада должен содержать лексические единицы и грамматические конструкции, изучаемые в рамках выбранной темы модуля. Темы докладов приведены в методических указаниях для самостоятельной работы студентов.

Проектная работа в группе и паре предполагает совместную деятельность группы или пары студентов (от 2х до 4х человек) по проекту в рамках выбранной темы. Методические указания по проектной работе и темы проектов приведены в методических указаниях для самостоятельной работы студентов.

В течение семестра студенты готовят презентации на иностранном языке по предложенным темам, соблюдая правила подготовки и проведения публичного выступления, обозначенные в модулях дисциплины, а также пользуясь списком предложенной литературы и ресурсами Интернет, оформляя работу в соответствии с приведенными в методических указаниях требованиями.

Самостоятельная работа включает составление тематических словарей, где каждая лексическая единица сопровождается транскрипцией, переводом, грамматическими и стилистическими комментариями, устойчивыми словосочетаниями.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю осуществляется в течение семестра. Студенты систематизируют, детализируют полученные знания и повторяют пройденный материал, пользуясь основной и дополнительной литературой, ресурсами сети Интернет.

1. Текущий контроль, определяющего уровень владения студентами языковым материалом и степени сформированности

языковых навыков и речевых умений за определенный период времени в рамках рабочей программы.

Текущий контроль реализуется на каждом занятии и включает в себя: письменные домашние задания, письменные отчеты по самостоятельной работе, контрольные работы, рефераты, устные опросы и др. Текущий контроль призван обеспечивать своевременную обратную связь, способствовать улучшению качества образовательного процесса, выявить отклонения от рабочей программы в ходе учебного процесса и при необходимости своевременно внести коррективы в программу. Текущий контроль по дисциплине «Иностранный язык в бизнес пространстве» проводится преподавателями обеспечивающей кафедры ИЯ по учебно-методическим материалам, используемым в образовательном процессе.

2. Промежуточный контроль в форме зачета или экзамена, проверяющего уровень овладения студентами речевыми умениями и языковыми навыками за определенный отрезок времени, проводимого по окончании 3 семестра. Объектом контроля являются коммуникативные умения по всем видам речевой деятельности, а также навыки владения языковым материалом в рамках изученных тем. Промежуточный контроль по дисциплине «Иностранный язык в бизнес пространстве» проводится преподавателями обеспечивающей кафедры ИЯ по материалам, разработанным преподавателями данной кафедры, по окончании 4 семестра.

Промежуточный контроль в виде экзамена проводится по всем тематическим разделам в форме комплексного теста, включающего задания, измеряющие степень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов по всем видам речевой деятельности, а также по владению языковым материалом. Оценка освоения материала проводится в рамках комплексного уровня сложности.

Прием зачета/экзамена, как правило, осуществляется, преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. В исключительных случаях принять зачет имеет право заведующий кафедрой или назначенный заведующим кафедрой высококвалифицированный преподаватель, имеющий ученую степень.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных

Проверка выполнения самостоятельной работы проводится на аудиторных занятиях, во время текущего, промежуточного контроля.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются альтернативными форматами контрольно-измерительных материалов.

<https://e.lanbook.com/book/93325#authors>

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=2392>

Дисциплина реализуется с частичным применением ЭО и ДОТ в соответствии с Положением о реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СФУ.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционная система Microsoft® Windows XP
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007
9.1.3	Антивирус ESET NOD32

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Каждый обучающийся обеспечивается:
9.2.2	– учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
9.2.3	– доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
9.2.4	– доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
9.2.5	– доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
9.2.6	а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
9.2.7	б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
9.2.8	в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате);
9.2.9	В виртуальном зале Электронной библиотеки СФУ в разделе «Словари» представлены онлайн-словари, ссылки на словарные ресурсы Интернета, подробные описания типов словарей. В разделе «Справка» представлена справочная литература. В виртуальных читальных залах СФУ содержится 39 лингвистических словарей и энциклопедий. Электронная система «Книгообеспеченность» предоставляет списки учебных изданий (с указанием количества экземпляров): – по дисциплинам факультета или института, – по дисциплинам кафедр, – по курсу, по семестру, – по отдельной дисциплине, – по заданным хронологическим рамкам. Доступ и консультирование по этой системе: сектор книгообеспеченности учебного процесса. Электронные читальные залы расположены в корпусах университета на пр. Свободном, ул. Киренского, ул. Маерчака, в Академгородке.

9.2.1 0	https://e.lanbook.com/book/93325#authors
9.2.1 1	
9.2.1 2	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные специализированные аудитории (оснащенные презентационным комплексом; аудио и видео техникой), оборудованные интерактивными досками.

Компьютерные классы с доступом в Интернет, к информационно-образовательной среде СФУ.